



Lekcija 2

Vrste medija: tradicionalni vs digitalni i masovni

Vrijeme pripreme: 30'

Trajanje: 1 x 60'

Sažetak

Ova lekcija istražuje evoluciju medija od tradicionalnih do digitalnih platformi, ispitujući njihove posebne karakteristike, uloge i uticaj na modernu komunikaciju. Učesnici će steći uvid u ključne odlike tradicionalnih medija, uključujući štampu, radio-televizijske i *outdoor* formate, kao i razvoj digitalnih platformi poput veb-sajtova, blogova, društvenih mreža i servisa za strimovanje videa. Lekcija naglašava razlike između jednosmerne komunikacije u tradicionalnim medijima i interaktivne prirode digitalnih platformi, ističući angažovanje publike, pristupačnost, prilagodljivost sadržaja i kredibilitet. Učesnici će razumjeti izazove koje donose dezinformacije u digitalnom prostoru i značaj provjere činjenica i kritičke evaluacije izvora informacija.

Onlajn edukativni sadržaji

- **Lekcija** Tradicionalni mediji vs digitalni, masovni i društveni iz onlajn Moodle kursa "Razdvajanje činjenica od fikcije"
- **Kviz** Tradicionalni mediji vs digitalni, masovni i društveni iz onlajn Moodle kursa "Razdvajanje činjenica od fikcije"

Ključne riječi

*Razvoj medija,
tradicionalni mediji,
digitalni mediji,
društvene mreže,
interaktivnost*

Cilj lekcije

Cilj ove lekcije je da razvije razumijevanje učesnika o evoluciji medija, fokusirajući se na razlike i međusobnu povezanost tradicionalnih i digitalnih platformi. Lekcija teži da unaprijedi njihovu medijsku pismenost kroz razvijanje kritičkog mišljenja o kredibilitetu, pristupačnosti i interakciji različitih vrsta medija. Takođe, cilj je da opremi učesnike praktičnim vještinama za evaluaciju izvora informacija i promovisanje njihove odgovorne upotrebe.

Ishod lekcije

Na kraju ove lekcije, polaznici će razumjeti evoluciju medija od tradicionalnih ka digitalnim platformama, prepoznajući njihove jedinstvene karakteristike, prednosti i izazove. Moći će da uporede ove vrste medija u pogledu interakcije, pristupačnosti, kredibiliteta i prilagodljivosti. Pored toga, analiziraće ulogu medija u oblikovanju komunikacije i globalne povezanosti, stičući vještine za odgovorno korišćenje različitih medijskih platformi i donošenje informisanih odluka u sve više digitalizovanom svetu.

Tok lekcije

min. 1 - 5: Uvodni dio lekcije

- Započnite pitanjem: *"Koju medijsku platformu najčešće koristite i zašto?"*
- Ukratko predstavite cilj i ishode lekcije, naglašavajući značaj medijske pismenosti

min. 6 - 15: Sadržaj prezentacije

- **Tradicionalni mediji:** Objasnite karakteristike štampe, radio-televizijskih i *outdoor* medija, fokusirajući se na kredibilitet i jednosmjernu komunikaciju.
- **Digitalni mediji:** Diskutujte o veb-sajtovima, blogovima, društvenim mrežama i striming servisima, ističući njihovu interaktivnost i prilagodljivost.
- **Poređenje:** Koristite Venov dijagram ili tabelu za sažeto prikazivanje sličnosti i razlika.

min. 16 - 30: Interaktivna aktivnost

- Podijelite učesnike u parove ili male grupe.
- **Zadatak:** Analizirajte prednosti i nedostatke datog primjera medija (npr. novinski članak vs. objava na društvenoj mreži).
- Grupe ukratko prezentuju svoje zaključke.

min. 31 - 50: Diskusija i praktična primjena

- **Diskusija:** Vodite razgovor o kredibilitetu medija i dezinformacijama. Postavite pitanja poput: *"Zašto mislite da se dezinformacije brže šire na digitalnim platformama?"*
- **Praktični zadatak:** Dajte učesnicima mješovite primjere stvarnih i lažnih vesti. U parovima, neka identifikuju pouzdane informacije koristeći tehnike provjere činjenica.

min. 51 - 60: Zaključak

- Sumirajte ključne tačke.
- Razmotrite značaj medijske pismenosti.
- Dodijelite zadatak za samostalni rad: *"Analizirajte svoje navike korišćenja medija tokom naredne nedelje i identifikujte jednu promjenu koju možete napraviti da ih poboljšate."*

Materijali / oprema

Video projektor; laptop/desktop računar; Internet veza; pristup *Moodle-u*; primjeri novinskih članaka i scenarija slučajeva za provjeru činjenica; Prezentacija u *Pauerpointu/Preziju* koja sadrži vizuelne materijale (slike i video isječke).