

**Abstrakt**

Ky modul ofron një eksplorim të thelluar mbi mënyrën se si të analizohen mesazhet mediatike me një sy kritik. Pjesëmarrësit mësojnë të identifikojnë shenjat e zakonshme të paragjykit, manipulimit dhe informacionit të pasigurt në formatet e ndryshme mediatike. Përmes shembujve praktikë dhe ushtrimeve në grup, pjesëmarrësit do të zhvillojnë aftësitë e nevojshme për të vlerësuar besueshmërinë dhe kredibilitetin e burimeve të ndryshme. Ky modul promovon konsumimin e përgjegjshëm të medias, duke i mundësuar pjesëmarrësve të marrin vendime të informuara në një botë të mbushur me informacion.

Burime edukative online

- Mësimi mbi Leximin Kritik të Mesazheve Mediatike nga kursi online në Moodle "Sorting Facts from Fiction"
- Kuizi mbi Leximin Kritik të Mesazheve Mediatike nga kursi online në Moodle "Sorting Facts from Fiction"
- Mjetet/faqet për verifikimin e fakteve (p.sh., Faktograf, Raskrikavanje)

Fjalë kyçe

*Edukimi Mediatik,
Zbulimi i Paragjykimeve,
Besueshmëria e Burimeve,
Verifikimi i Fakteve,
Gjuha Manipuluese,
Mendimi Kritik*

Qëllimi i modulit

- **Ndihmoni** pjesëmarrësit të njohin paragjykimet dhe manipulimet në mesazhe të ndryshme mediatike.
- **Udhëhiqni** pjesëmarrësit në vlerësimin e besueshmërisë së burimeve mediatike duke analizuar qëllimin, përdorimin e gjuhës dhe kredibilitetin e tyre.
- **Siguroni mjete dhe aftësi praktike** si verifikimi i fakteve dhe kërkimi i imazheve në mënyrë të kundërt, për të verifikuar përmbajtjen mediatike dhe për të vlerësuar të vërtetën e saj.

Rezultati i modulit

Në përfundim të këtij moduli, pjesëmarrësit do të jenë në gjendje të:

- **Identifikojnë** dhe përshkruajnë shenjat e zakonshme të paragjykit dhe informacionit të pasigurt në media.
- **Vlerësojnë** besueshmërinë e burimeve duke analizuar qëllimin, gjuhën dhe mbështetjen faktuale.
- **Përdorin metoda** të thjeshta dhe efektive për të verifikuar ose kontrolluar pretendimet mediatike.
- **Kuptojnë** se si stimulimet emocionale dhe taktikat bindëse mund të formësojnë perceptimin dhe opinionin e audiencës.

min. 1 - 5: Hyrje

- **Aktivitet:** Kërkoni nga pjesëmarrësit të mendojnë shpejt se ku shohin më shpesh mesazhe mediatike (p.sh., platformat sociale, reklamat, faqet e lajmeve).
- **Diskutim:** Inkurajojini të ndajnë mesazhe mediatike të fundit që i kanë tërhequr vëmendjen. Pse ato mesazhe dolën në pah? (p.sh., tituj shqetësues, gjuhë emocionale, vizuale interesante)

min. 6 - 20: Aktivitet ndërveprues

- **Prezantim mbi Konceptet Kryesore:** Identifikimi i Paragjykimit, Vlerësimi i Besueshmërisë së Burimeve dhe Njohja e Qëllimit
- **Aktivitet në Grup:** Kërkoni nga pjesëmarrësit të krahasojnë dy artikuj që trajtojnë të njëjtën ngjarje, por me ton apo zgjedhje të ndryshme fjalësh. U kërkoni të vënë re ndryshimet në formësimin e fjalive, përzgjedhjen e fakteve apo këndvështrimin. Diskutoni se si këto zgjedhje të imëta mund të ndikojnë në perceptimin publik.

min. 21 - 50: Zbatim Praktik

- **Demonstrime Mjetesh:** Tregoni se si të bëhet kërkimi i imazhit në mënyrë të kundërt dhe të verifikohet nëse një imazh përdoret në një kontekst mashtrues. Vizitoni një faqe për verifikimin e fakteve dhe kaloni përmes një shembulli se si një pretendim viral është verifikuar ose hedhur poshtë.
- **Aktivitet për të zbuluar gjuhën manipuluese:** Shfaqni një grup titujsh ose përzgjedhje të shkurtra teksti, disa prej të cilave përdorin fjalë shumë emocionale ose sensacionale. Pjesëmarrësit theksojnë ose nënvizojnë gjuhën manipuluese dhe shënojnë efektin që kjo mund të ketë tek lexuesit.
- **Diskutim:** Reflektoni mbi sa shpejt mund të ndikoheshim nëse nuk ndalojmë për të pyetur, “Kush e shkroi këtë? Pse? Çfarë provash ka?”

min. 51 - 60: Përfundime

- **Përmbledhje:** Rikapitulloni rëndësinë e njohjes së paragjykimeve, kuptimit të burimeve dhe verifikimit të fakteve.
- **Pyetje reflektuese:** “Si mund të ndryshojë perceptimin tuaj për një postim online identifikimi i paragjykimit?” ose “Pse disa media përdorin stimuj emocionalë dhe si mund të ndikojë kjo në diskursin publik?”
- Inkurajoni pjesëmarrësit të aplikojnë të paktën një hap verifikimi para se të ndajnë ndonjë përmbajtje që mund të jetë kontraverse.

Materiale / Mjete

Projektor ose ekran për të shfaqur mostra mediatike; pajisje me lidhje interneti; lidhje për mësimin dhe kuizin në kursin online në Moodle; qasje në faqet për verifikimin e fakteve dhe kërkimin e imazheve në mënyrë të kundërt.