



Lekcija 9

Mladi i medijski aktivizam

Vreme pripreme: 30'

Trajanje: 1 x 60'

Sažetak

Ova lekcija istražuje aktivizam mladih i njegov razvoj u digitalnom dobu. Ona pruža pregled aktivizma mladih, njegovih glavnih oblika, nedavnih ključnih primera i uloge društvenih mreža u oblikovanju političke svesti i povećanju angažmana. Polaznici će ispitati prirodu digitalnog aktivizma, uključujući njegove prednosti i izazove, kao i uticaj medijske pismenosti na informisano učešće mladih. Cilj lekcije je jačanje kritičkog mišljenja i razumevanja digitalnog aktivizma kod učesnika.

Onlajn edukativni sadržaji

- Arapsko proleće i društvene mreže (studija slučaja)
- Aktivizam protiv klimatskih promena (upotreba društvenih mreža od strane Grete Tunberg)
- #MeToo pokret i onlajn aktivizam
- [Izveštaj Evropske komisije o korišćenju društvenih mreža kod mladih](#)
- [BBC izveštaj o uticaju Cambridge Analytica na Brexit i američke izbore](#)
- [Aktivizam mladih u digitalnom dobu](#)

Ključne reči

aktivizam mladih, društvene mreže, digitalni angažman, medijska pismenost, politička osvešćenost

Cilj lekcije

Cilj lekcije je pružiti učesnikima sveobuhvatno razumevanje aktivizma mladih u digitalnom dobu. Polaznici će istražiti kako su društvene mreže transformisale aktivizam, kako kao alat za mobilizaciju tako i kao potencijalno ograničenje za dugoročni angažman. Takođe će razmotriti etičke probleme vezane za digitalni aktivizam i dezinformacije, stičući veštine kritičke medijske pismenosti za efikasno kretanje u onlajn prostorima.

Ishod lekcije

Na kraju lekcije, učesnici će:

- Analizirati ulogu društvenih mreža u savremenom aktivizmu, uključujući prednosti i rizike.
- Proceniti studije slučaja pokreta koje vode mladi a koji su omogućeni digitalnim platformama.
- Identifikovati izazove u održavanju angažmana i izbegavanju dezinformacija.
- Razviti veštine kritičkog mišljenja za procenu onlajn aktivizma i medijskog uticaja.

Tok lekcije

min. 1 - 10: Uvodni deo lekcije

- Interaktivna anketa: *"Da li ste ikada učestvovali ili bili pod uticajem onlajn aktivizma? Ako da, kako?"* (Koristite alate kao što su Mentimeter ili Poll Everywhere.)
- Prikaz kratkih primera digitalnog aktivizma (npr. klimatski aktivizam Grete Tunberg na Twitter/X-u, viralne kampanje poput #MeToo).
- Diskusija o ciljevima lekcije i značaju razumevanja digitalnog aktivizma.

min. 11 - 30: Kolaborativno učenje

- Definirati aktivizam mladih i njegov istorijski značaj.
- Diskutovati o stvarnim primerima:
- Protesti Arapskog proleća i uloga Twiter/X-a.
- Korišćenje društvenih mreža od strane pokreta Black Lives Matter za mobilizaciju.
- Male grupne diskusije: kako su društvene mreže promenile aktivizam?

min. 31 - 50: Praktična primena

- Učesnici analiziraju prednosti i rizike aktivizma na društvenim mrežama:
- Potencijalne teme za debatu:
"Da li je aktivizam na društvenim mrežama pravi aktivizam?"
"Da li bi društvene mreže trebale da regulišu politički sadržaj?"
- učesnici procenjuju izvore vesti i diskutuju o verodostojnosti u aktivizmu na društvenim mrežama.

min. 51 - 60: Zaključak

- Rekapitulacija ključnih tačaka.
- Reflektivna diskusija:
"Kako možete odgovorno koristiti društvene mreže za aktivizam?"

Materijali / oprema

Video projektor; laptop/desktop računar; Internet veza; pristup Moodle-u; Studije slučaja aktivizma na društvenim mrežama (npr. Arapsko proleće, Black Lives Matter); Radni listovi za analizu uticaja medija na aktivizam; onlajn alati za proveru činjenica (npr. Snopes, FactCheck.org); Pitanja za debatu i diskusiju.