



Lekcija 15

Globalni pogled na informisanje

Vreme pripreme: 30'

Trajanje: 1 x 60'

Sažetak

U međusobno povezanom svetu, razumevanje načina na koji se vesti prenose širom sveta ključno je za razvijanje medijske pismenosti i kritičkog mišljenja. Ova lekcija istražuje razlike u izveštavanju i prenošenju vesti u različitim zemljama, uticaj političkih i kulturnih konteksta, te ulogu međunarodnih novinskih agencija. Učesnici će steći uvid u različite načine na koje se vesti prikazuju i naučiti da kritički procenjuju globalne novinske narative.

Onlajn edukativni sadržaji

- Lekcija o alatima za proveru činjenica iz onlajn Moodle kursa "Razdvajanje činjenica od fikcije"
- Kviz o alatima za proveru činjenica iz onlajn Moodle kursa "Razdvajanje činjenica od fikcije"

Ključne reči

Globalne vesti, novinarstvo, medijska pismenost, sloboda medija, kulturni kontekst, međunarodne novinske agencije, politički uticaj

Cilj lekcije

Cilj ove lekcije je da pruži učesnicima alate i znanje potrebno za razumevanje različitosti globalnog izveštavanja i prenošenja vesti i kritičku analizu uticaja političkih, kulturnih i ekonomskih konteksta na novinarstvo.

Ishod lekcije

Na kraju lekcije, učesnici će imati sveobuhvatno razumevanje kako politički, kulturni i ekonomski faktori utiču na izveštavanje i prenošenje vesti u različitim zemljama. Razvijaće sposobnost kritičke evaluacije novinskih narativa, prepoznavanja pristrasnosti i tehnika oblikovanja koje utiču na globalne događaje. Takođe će steći uvid u ulogu međunarodnih novinskih agencija u oblikovanju javnog mnjenja i naučiti da cene raznovrsnost novinskih perspektiva. Na kraju, biće opremljeni da kritički i promišljeno pristupe globalnom izveštavanju.

Tok lekcije

min. 1 - 10: Uvodni deo lekcije

- Kratka diskusija: "Zašto se izveštavanje vesti razlikuje u različitim zemljama?"
- Prikaz kratkog video isečka koji prikazuje izveštavanje o istom događaju od strane medija iz različitih zemalja.
- Istaknuti ključne teme lekcije: uporedna analiza vesti, politički i kulturni konteksti, međunarodne novinske agencije.

min. 11 - 25: Uporedna avaliza vesti

- Korišćenje slajdova za prikaz primera novinskih organizacija (npr. BiBiSi, Foks Njuz, Ksinhua, Al Džazira).
- Diskusija o razlikama u regulatornim okvirima, nivoima slobode štampe i novinarskim standardima.
- Grupna aktivnost: Učesnici analiziraju kratke izvatke vesti iz dve zemlje i identifikuju razlike u prikazu i tonu.

min. 26 - 45: Uticaj političkog i kulturnog konteksta

- Pregled uticaja vlasti-centara moći, cenzure i kulturnih vrednosti u izveštavanju i prenošenju vesti.
- Studije slučaja: uporediti izveštavanje o globalnom događaju od strane medija iz tzv. demokratske zemlje (npr. Velike Britanije) i tzv. autoritarne zemlje (npr. Kina).
- Otvorena diskusija: *"Kako kulturni normi oblikuju način na koji se vesti prezentuju?"*

min. 46 - 55: Uloga međunarodnih novinskih agencija

- Predstavljanje agencija kao što su Rojters, AP, AFP i Al Džazira, sa diskusijom o njihovom globalnom uticaju.
- Prikaz primera kako lokalni mediji prenose sadržaj ovih agencija.
- Interaktivna aktivnost: Učesnici procenjuju način prikaza iste priče od strane lokalnog medija i originalnog izvora (npr. *Reuters-Rojters*).

min. 55 - 60: Zaključak

- Rekapitulacija ključnih tačaka lekcije.
- Grupna diskusija: *"Kako razumevanje globalnih perspektiva vesti može poboljšati medijsku pismenost?"*
- Podela materijala sa ključnim sažecima i preporukama za dalje istraživanje.

Materijali / oprema

Video projektor, računar ili pametni telefon, internet veza, Prezi ili Pauerpoint prezentacija, hendauti sa materijalom sa primerima.