



Lekcija 9

Mladi i medijski aktivizam

Vrijeme pripreme: 30'

Trajanje: 1 x 60'

Sažetak

Ova lekcija istražuje aktivizam mladih i njegov razvoj u digitalnom dobu. Ona pruža pregled aktivizma mladih, njegovih glavnih oblika, nedavnih ključnih primjera i uloge društvenih mreža u oblikovanju političke svijesti i povećanju angažmana. Polaznici će ispitati prirodu digitalnog aktivizma, uključujući njegove prednosti i izazove, kao i uticaj medijske pismenosti na informisano učešće mladih. Cilj lekcije je jačanje kritičkog mišljenja i razumijevanja digitalnog aktivizma kod učesnika.

Onlajn edukativni sadržaji

- Arapsko proljeće i društvene mreže (studija slučaja)
- Aktivizam protiv klimatskih promjena (upotreba društvenih mreža od strane Grete Tunberg)
- #MeToo pokret i onlajn aktivizam
- [Izveštaj Evropske komisije o korišćenju društvenih mreža kod mladih](#)
- [BBC izveštaj o uticaju Cambridge Analytica na Brexit i američke izbore](#)
- [Aktivizam mladih u digitalnom dobu](#)

Ključne reči

*aktivizam mladih,
društvene mreže,
digitalni angažman,
medijska pismenost,
politička osvešćenost*

Cilj lekcije

Cilj lekcije je pružiti učesnicima sveobuhvatno razumijevanje aktivizma mladih u digitalnom dobu. Polaznici će istražiti kako su društvene mreže transformisale aktivizam, kako kao alat za mobilizaciju, tako i kao potencijalno ograničenje za dugoročni angažman. Takođe će razmotriti etičke probleme vezane za digitalni aktivizam i dezinformacije, stičući vještine kritičke medijske pismenosti za efikasno kretanje u onlajn prostorima.

Ishod lekcije

Na kraju lekcije, učesnici će:

- Analizirati ulogu društvenih mreža u savremenom aktivizmu, uključujući prednosti i rizike.
- Procijeniti studije slučaja pokreta koje vode mladi a koji su omogućeni digitalnim platformama.
- Identifikovati izazove u održavanju angažmana i izbjegavanju dezinformacija.
- Razviti vještine kritičkog mišljenja za procjenu onlajn aktivizma i medijskog uticaja.

Tok lekcije

min. 1 - 10: Uvodni dio lekcije

- Interaktivna anketa: "Da li ste ikada učestvovali ili bili pod uticajem onlajn aktivizma? Ako da, kako?" (Koristite alate kao što su Mentimeter ili Poll Everywhere.)
- Prikaz kratkih primjera digitalnog aktivizma (npr. klimatski aktivizam Grete Thunberg na Twitter/X-u, viralne kampanje poput #MeToo).
- Diskusija o ciljevima lekcije i značaju razumijevanja digitalnog aktivizma.

min. 11 - 30: Kolaborativno učenje

- Definirati aktivizam mladih i njegov historijski značaj.
- Diskutovati o stvarnim primjerima:
- Protesti Arapskog proljeća i uloga Twitter/X-a.
- Korištenje društvenih mreža od strane pokreta Black Lives Matter za mobilizaciju.
- Male grupne diskusije: kako su društvene mreže promijenile aktivizam?

min. 31 - 50: Praktična primjena

- Učesnici analiziraju prednosti i rizike aktivizma na društvenim mrežama:
- Potencijalne teme za debatu:
 - "Da li je aktivizam na društvenim mrežama pravi aktivizam?"*
 - "Da li bi društvene mreže trebale da regulišu politički sadržaj?"*
- učesnici procjenjuju izvore vijesti i diskutuju o verodostojnosti u aktivizmu na društvenim mrežama.

min. 51 - 60: Zaključak

- Rekapitulacija ključnih tačaka.
- Reflektivna diskusija:
 - "Kako možete odgovorno koristiti društvene mreže za aktivizam?"*

Materijali / oprema

Video projektor; laptop/desktop računar; Internet veza; pristup Moodle-u; Studije slučaja aktivizma na društvenim mrežama (npr. Arapsko proljeće, Black Lives Matter); Radni listovi za analizu uticaja medija na aktivizam; onlajn alati za provjeru činjenica (npr. Snopes, FactCheck.org); Pitanja za debatu i diskusiju.