



Лекција 2

Видови медиуми: традиционални, дигитални, масовни и социјални

Време за подготовка: 30'

Време за предавање 1 x 60'

Апстрактно

Оваа лекција ја истражува еволуцијата на медиумите од традиционални кон дигитални платформи, анализирајќи ги нивните карактеристики, улоги и влијанија врз современата комуникација. Учесниците ќе добијат увид во клучните одлики на традиционалните медиуми, вклучувајќи печатени, радиодифузни и надворешни формати, како и појавата на дигитални медиумски платформи како што се веб-страници, блогови, социјални медиуми и платформи за видео-стриминг. Лекцијата ги истакнува разликите помеѓу еднонасочната комуникација кај традиционалните медиуми и интерактивната природа на дигиталните платформи, со акцент на вклученоста на публиката, достапноста, персонализацијата на содржината и кредибилитетот. Учесниците ќе ги разберат предизвиците што ги носи мисинформацијата во дигиталниот простор и важноста на проверката на факти и критичката евалуација на информациските извори.

Онлајн образовни ресурси

- *Лекција за традиционални медиуми наспроти дигитални, масовни и социјални медиуми од онлајн курсот „Разликување на факти од измислици“ на Moodle*
- *Квиз за традиционални медиуми наспроти дигитални, масовни и социјални медиуми од онлајн курсот „Разликување на факти од измислици“ на Moodle*

Клучни зборови

*Еволуција на медиумите,
Традиционални медиуми,
Дигитални медиуми,
Социјални медиуми,
Интерактивност*

Цел на лекцијата

Целта на оваа лекција е да се развие разбирањето на учесниците за еволуцијата на медиумите, со фокус на разликите и меѓусебната поврзаност меѓу традиционалните и дигиталните платформи. Таа има за цел да ја унапреди нивната медиумска писменост преку поттикнување на критичко размислување за кредибилитетот, достапноста и интеракцијата кај различните типови медиуми. Лекцијата исто така има за цел да ги оспособи учесниците со практични вештини за евалуација на извори на информации и промовирање на одговорна медиумска потрошувачка.

Резултат на лекцијата

Целта на оваа лекција е да ги запознае младите со важноста на медиумската писменост во дигиталната ера. Таа ја истакнува способноста за критичка анализа на извори на вести и проверка на точноста на информациите. Крајната цел е да се оспособат учесниците да донесуваат информирани одлуки и да придонесат кон поинформирано општество преку намалување на ширењето на мисинформации.

Процес на имплементација на лекцијата

мин. 1 - 5: Вовед

- Започнете со прашање што поттикнува размислување: „Која медиумска платформа ја користите најчесто и зошто?“
- Кусо изложете ја целта и очекуваните резултати од лекцијата, со акцент на важноста на медиумската писменост.

мин. 6 – 15: Презентација на содржината

- **Традиционални медиуми:** Објаснете ги карактеристиките на печатените медиуми, радиодифузијата и надворешното рекламирање, со фокус на кредибилитет и еднонасочна комуникација.
- **Дигитални медиуми:** Дискутирајте за веб-страници, блогови, социјални медиуми и стриминг сервиси, нагласувајќи ја интерактивноста и персонализацијата на содржината.
- **Споредба:** Користете едноставна Венова дијаграма или табела за да ги сумирате разликите и сличностите.

мин. 16 - 30: Интерактивна активност

- Поделете ги учесниците во парови или мали групи.
- **Задача:** Анализирајте ги предностите и слабостите на даден медиумски пример (на пр., весник наспроти објава на социјалните медиуми).
- Групите накратко ги претставуваат своите заклучоци.

мин. 31 – 50: Дискусија и практична примена

- **Дискусија:** Водете групна дискусија за кредибилитетот на медиумите и мисинформациите. Поставете прашања како: „Зошто мислите дека мисинформациите побрзо се шират на дигиталните платформи?“
- **Практична задача:** Обезбедете мешани примери од вистински и лажни вести. Во парови, учесниците треба да ја идентификуваат кредибилната информација користејќи техники за проверка на факти.

мин. 51 – 60: Заклучок и рефлексija

- Резимирајте ги клучните точки.
- Рефлектирајте за важноста на медиумската писменост.
- Задача за понатаму: „Анализирајте ги вашите навики за користење медиуми во текот на следната недела и идентификувајте една промена што можете да ја направите за да ги подобрите.“

Материјали / Алатки

Видео проектор; лаптоп/десктоп компјутер; интернет конекција; пристап до Moodle; примери на новинарски статии и сценарија за проверка на факти; печатени материјали или дигитални линкови до алатки за проверка на факти; PowerPoint/Prezi презентација збогатена со визуелен материјал (слики и видео клипови).