



## Лекција 3

# Улогата на алгоритмите и социјалните медиуми

Време за подготовка: 30'

Време за предавање: 1 x 60'

### Апстрактно

Оваа лекција ја истражува улогата на алгоритмите на социјалните медиуми во обликувањето на содржината што корисниците ја гледаат на дигиталните платформи. Алгоритмите влијаат врз ширењето на сите онлајн информации, вклучително и политичкиот дискурс, и можат да придонесат за ширење на мисинформации. Учесниците ќе анализираат како овие алгоритми создаваат „филтер балони“, ги зајакнуваат пристрасностите и влијаат врз јавното мислење. Дополнително, лекцијата ќе претстави практични стратегии за препознавање на алгоритамска манипулација и за диверзификација на извори на вести, со цел унапредување на медиумската писменост и критичкото размислување.

### Онлајн образовни ресурси

- Истражувања за влијанието на алгоритмите на социјалните медиуми
- Онлајн алатки за верификација на вести
- Студии на случаи за мисинформации (избори, COVID-19)

### Клучни зборови

*Алгоритми, филтер балони, социјални медиуми, мисинформации, медиумска писменост, критичко размислување*

### Цел на лекцијата

Целта на оваа лекција е да им помогне на учениците да развијат критичко разбирање за тоа како алгоритмите на социјалните медиуми ја обликуваат содржината што ја гледаат и го влијаат нивното восприемање на информациите. Преку оваа лекција, учениците ќе научат како да препознаваат пристрасност во содржината што им се прикажува и ќе развијат стратегии за диверзификација на изворите на информации.

### Резултат на лекцијата

До крајот на оваа лекција, учениците ќе можат да:

- Објаснат како функционираат алгоритмите и каква улога имаат во обликувањето на содржината на социјалните медиуми
- Анализираат како алгоритмите влијаат врз политичкиот дискурс и како придонесуваат за ширење на мисинформации
- Препознаваат филтер балони и алгоритамска пристрасност

### Процес на имплементација на лекцијата

#### мин. 1 - 5: Вовед

- Започнете со интерактивна анкета: „Како ги избирате вестите што ги читате?“ или „Дали сметате дека социјалните медиуми влијаат на тоа како гледате на одредени теми?“
- Дискусија: Прикажете им на учениците две различни фидови од социјални медиуми (еден со конзервативна, а друг со либерална перспектива) и прашајте ги да претпостават како алгоритмите можат да влијаат на тоа што ќе им се прикаже на корисниците или кои корисници ќе ја видат таа содржина.

### **мин. 6 - 20: Заедничко учење**

- Теми за дискусија: Какво влијание имаат алгоритмите врз филтрите и препорачаната содржина на платформи како TikTok, Facebook и Twitter/X; Влијанието на Twitter врз изборите во САД и како алгоритамската промоција на содржина влијаела врз однесувањето на гласачите; Истражувањата покажуваат дека над 50% од корисниците на Facebook гледаат содржина што се совпаѓа со нивните ставови, додека само 14,7% редовно гледаат спротивставени гледишта
- Групна активност: Поделете ги учениците во мали групи и доделете ѝ на секоја група различен сценарио поврзано со алгоритми. Групите треба да анализираат како тоа сценарио ќе влијае врз корисниците и да ги презентираат своите заклучоци.

### **мин. 21 – 50: Практична примена**

- Вежба: Учениците ќе ги отворат своите профили на социјалните медиуми и ќе забележат која тема најчесто им се појавува. Потоа дискутирајте за разликите во фидовите кај различни ученици и како персонализацијата влијае врз разновидноста на содржината.
- Дебата за алгоритамско влијание: „Дали социјалните медиуми треба да се регулираат за да се спречи манипулација?“ или „Дали алгоритмите ѝ помагаат или ѝ штетат на демократијата?“
- Вежба за проверка на факти: Претставете им на учениците онлајн алатки за проверка на кредибилноста на вестите. Учениците ќе анализираат вистински и лажни статии и ќе ја проценат нивната доверливост.

### **мин. 51 - 60: Заклучок**

- Преглед на клучните точки
- Рефлексивна дискусија: „Како овие вештини можат да ви помогнат поефективно да се снаоѓате со онлајн информации?“

## **Материјали / Алатки**

Видео проектор, лаптоп, интернет конекција, слики од екрани со различни социјални медиумски фидови, примери на студии на случај, PowerPoint или Prezi, Canva