



Лекција 9

Младински медиумски активизам

Време за подготовка: 30'

Време за предавање: 1 x 60'

Апстрактно

Оваа лекција ја истражува младинската активност и нејзината еволуција во дигиталната ера. Таа нуди преглед на младинскиот активизам, неговите главни форми, клучни понови примери и улогата на социјалните медиуми во обликувањето на политичката свесност и зголемувањето на ангажираноста. Учениците ќе ја анализираат природата на дигиталниот активизам, неговите придобивки и предизвици, и ќе го оценат влијанието на медиумската писменост врз способноста на младите да учествуваат информирани. Целта на оваа лекција е да ги зајакне критичкото размислување и разбирањето на учениците за дигиталниот активизам денес.

Онлајн образовни ресурси

- [Арапска пролет и социјалните медиуми \(студија на случај\)](#)
- [Активизам за климатски промени \(употребата на социјалните медиуми од страна на Грета Тунберг\)](#)
- [Движењето #MeToo и онлајн активизмот](#)
- [Извештај на Европската комисија за користењето на социјалните медиуми од страна на младите](#)
- [Извештај на BBC за влијанието на Cambridge Analytica врз Брекзит и изборите во САД](#)
- [Младински активизам во дигиталната ера](#)

Клучни зборови

*Youth Activism,
Social Media,
Digital Engagement,
Media Literacy,
Political Awareness*

Цел на лекцијата

Целта на оваа лекција е да им обезбеди на учениците сеопфатно разбирање за младинскиот активизам во дигиталната ера. Учениците ќе истражуваат како социјалните медиуми го трансформираат активизмот – и како алатка за мобилизација, и како потенцијално ограничување за долгорочен ангажман. Тие исто така ќе ги оценуваат етичките прашања поврзани со дигиталниот активизам и мисинформациите, стекнувајќи критички вештини за медиумска писменост кои ќе им помогнат ефективно да се снаоѓаат во онлајн просторот.

Резултат на лекцијата

До крајот на лекцијата, учениците ќе:

- Го анализираат влијанието на социјалните медиуми врз современиот активизам, вклучително и неговите придобивки и ризици.
- Оценуваат студии на случај за младински движења поттикнати преку дигитални платформи.
- Ги идентификуваат предизвиците за одржување на ангажманот и избегнување на мисинформации.
- Развиваат вештини за критичко размислување за проценка на онлајн активизмот и медиумското влијание.

Процес на имплементација на лекцијата

мин. 1 - 10: Загревање

- Интерактивна анкета: „Дали некогаш сте се вклучиле во или сте биле под влијание на онлајн активизам? Ако да, како?“ (Користете алатки како Mentimeter или Poll Everywhere)
- Прикажете кратки примери на дигитален активизам (на пр. климатскиот активизам на Грета Тунберг на Twitter, вирални кампањи како #MeToo).
- Дискутирајте ги целите на лекцијата и важноста од разбирањето на дигиталниот активизам.

мин. 11 - 30: Заедничко учење

- Дефинирајте го младинскиот активизам и неговото историско значење.
- Дискутирајте реални примери:
 - Протестите од Арапската пролет и улогата на Twitter.
 - Користењето на социјалните медиуми од движењето Black Lives Matter за мобилизација.
- Мали групни дискусии: Како социјалните медиуми го променија активизмот?

мин. 31 - 50: Практична примена

- Учениците анализираат придобивки и ризици од активизмот на социјалните медиуми:
- Можни теми за дебата:
 - „Дали активизмот на социјалните медиуми е вистински активизам?“
 - „Дали компаниите за социјални медиуми треба да го регулираат политичкиот контент?“
- Учениците ги оценуваат изворите на вести и дискутираат за кредибилитетот во рамки на активизмот преку социјалните медиуми.

мин. 51 - 60: Заклучок

- Повторете ги клучните поенти
- Рефлексивна дискусија: „Како можете одговорно да користите социјални медиуми за активизам?“

Материјали / Алатки

Видео проектор; лаптоп/десктоп компјутер; интернет конекција; пристап до Moodle; примери на новинарски статии и сценарија за проверка на факти; печатени материјали или дигитални линкови до алатки за проверка на факти; PowerPoint/Prezi презентација збогатена со визуелен материјал (слики и видео клипови).